



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

True Italian Taste

**PROYECTO PARA REVALORIZAR
LOS PRODUCTOS ITALIANOS
AUTÉNTICOS EN ESPAÑA**

#trueitaliantaste
#iffoodcouldtalk
#extraordinaryitaliantaste



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**CAMERA
COMMERCIO
ITALIANA**
PER LA SPAGNA



True Italian Taste

PROYECTO PARA REVALORIZAR LOS PRODUCTOS ITALIANOS AUTÉNTICOS EN ESPAÑA

Los productos agroalimentarios italianos de denominación de origen e identificación geográfica reconocidos por la Unión Europea son más de 800. Una apuesta por el producto auténtico y de calidad que aúna a empresas, asociaciones e instituciones de todo el territorio transalpino.

ITALIAN SOUNDING

Son muchos los productos comercializados en todo el mundo que, por aspecto, denominación y marca, "suenan" a italiano sin serlo, ya que son producidos en otros países. Contrarrestar este fenómeno es fundamental para proteger el producto auténtico y de calidad.

TRUE ITALIAN TASTE

¡100% AUTÉNTICO!

Con esta iniciativa queremos:

- revalorizar conceptos como calidad, tradición y territorio, estrictamente vinculados al producto italiano auténtico;
- facilitar el ingreso de dichos productos en el mercado español;
- sensibilizar al consumidor y profesionales del sector sobre los beneficios de usar productos italianos auténticos.

¿CÓMO ACTUAMOS?

Realizamos distintas actividades en todo el territorio español:

- organización de masterclass, showcookings, catas a ciegas y concursos para destacar las características de los productos italianos auténticos y sus diferencias con respecto a los *italian sounding*;
- organización de encuentros entre profesionales del sector agroalimentario que operan en España y productores italianos;

- realización de iniciativas promocionales y comerciales para favorecer el conocimiento e introducción en el mercado español de los productos italianos auténticos.

EL PROYECTO

True Italian Taste - ¡100% Auténtico! tiene como objetivo la revalorización del producto italiano de calidad y certificado en relación con el fenómeno del *italian sounding*. El proyecto es promocionado y financiado por el **Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de Italia** y realizado por **Assocamerestero**, la asociación de las Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior.

Para más información

www.100autentico.es